

**EL FUTURO DE LAS RELACIONES ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD:
LA PERSPECTIVA AGROPOLITANA DESDE LOS PEQUEÑOS
MUNICIPIOS**

Jaime Izquierdo
agropolitano@gmail.com

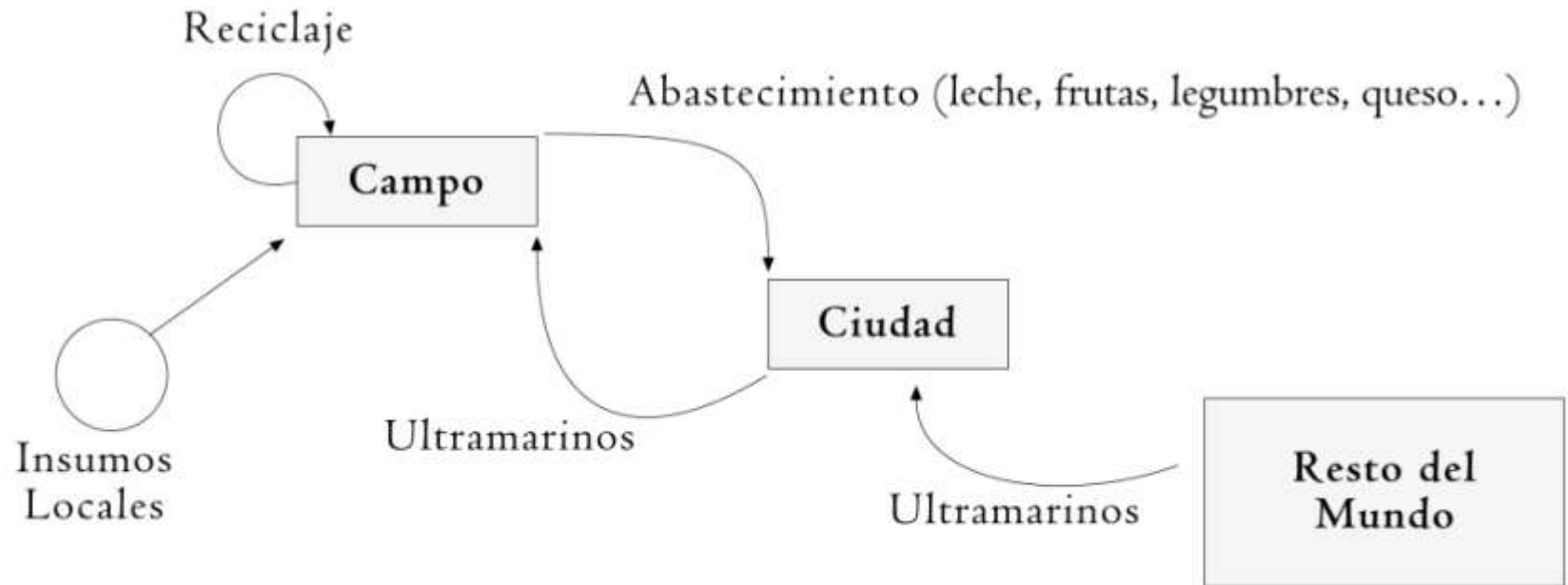
Villasana de Mena, 17 de mayo de 2013

LAS CRISIS DEMOGRÁFICAS EN LA SOCIEDAD RURAL: LAS TRES GRANDES OLEADAS DE EMIGRACIÓN

1. Finales del siglo XIX y principios del XX: éxodo trasatlántico por saturación del modelo campesino.
 2. Década de los 60 del siglo XX: éxodo industrial por quiebra del modelo campesino.
 3. Finales del siglo XX y principios del XXI: éxodo urbano por quiebra del modelo demográfico rural.
- Observación sobre el cruce de “añoranzas” entre la ciudad y el campo: los que viven en un piso en la ciudad sueñan con tener una casa en el pueblo, los que viven en una casa en el pueblo quieren un piso en la ciudad. Los que viven en el pueblo ponen vitrocerámica en casa, los que compran casa en el pueblo recuperan el llar.

HISTORIA DE LAS RELACIONES CAMPO - CIUDAD: RELACIÓN PREINDUSTRIAL

FIGURA 2.1. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD.
RELACIÓN PREINDUSTRIAL (HASTA \approx 1960)



BARBASTRO.
Plaza del Mercado.







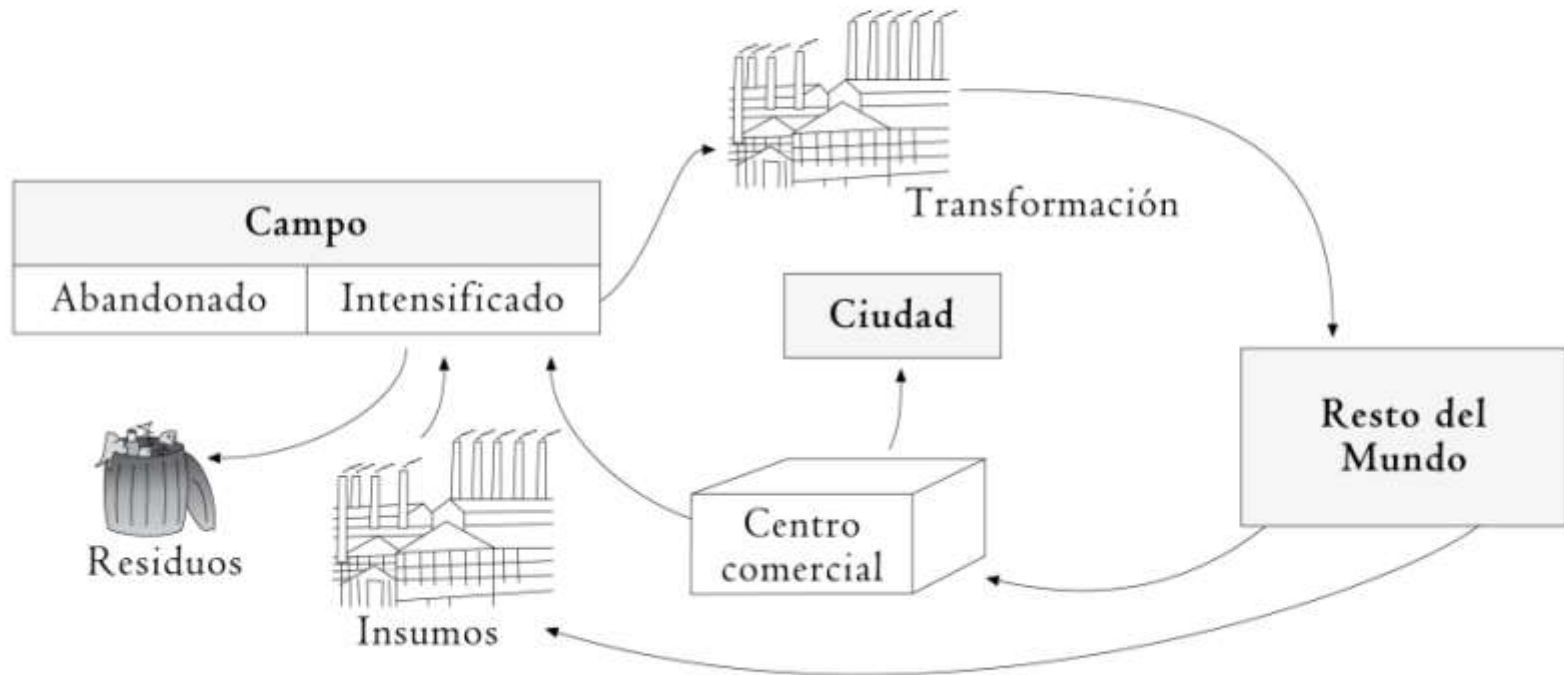


LAS DOS EXPRESIONES DEL COMERCIO PREINDUSTRIAL EN LA CIUDAD: EL MERCADO Y LA TIENDA DE ULTRAMARINOS



HISTORIA DE LAS RELACIONES CAMPO - CIUDAD: RELACIÓN INDUSTRIAL

FIGURA 2.2. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD.
RELACIÓN INDUSTRIAL (DESDE \approx 1960 HASTA 20...))























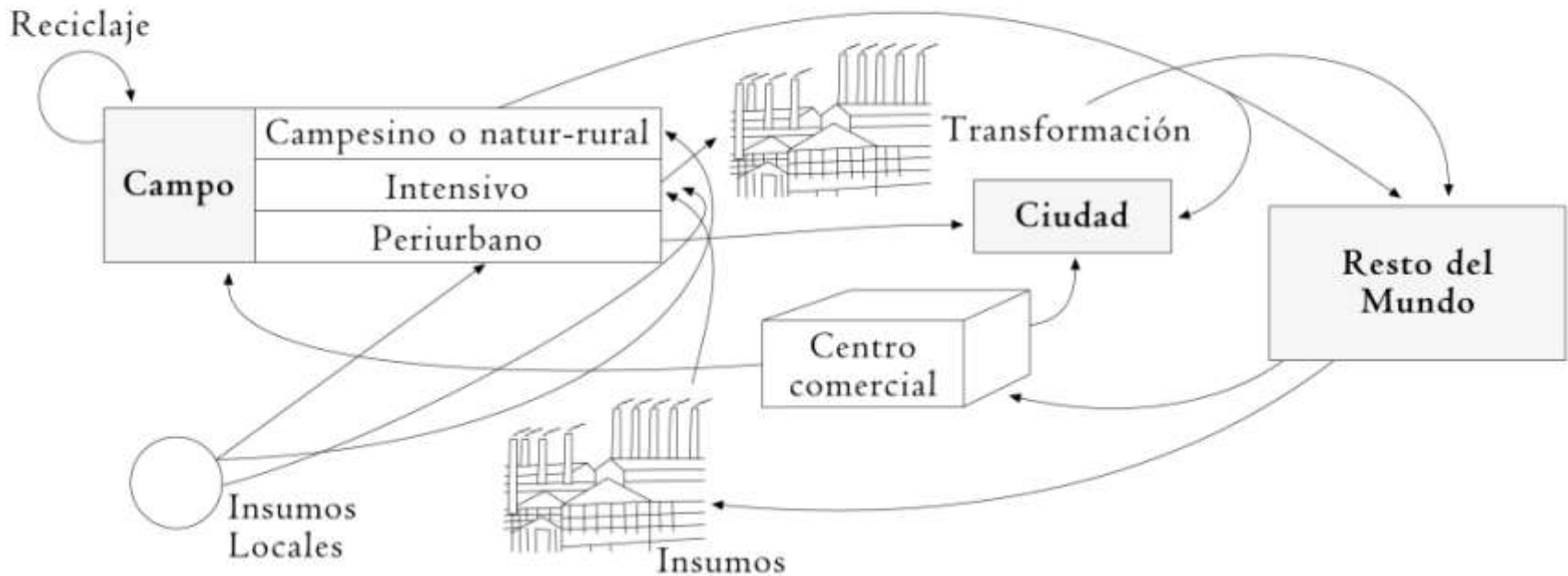






HISTORIA DE LAS RELACIONES CAMPO - CIUDAD: RELACIÓN POSINDUSTRIAL

FIGURA 2.3. HISTORIA DE LAS RELACIONES ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD.
RELACIÓN POSINDUSTRIAL (AGROPOLITANA) (DESDE 20...)



PREPARÁNDONOS PARA UNA “CIVILIZACIÓN” POSTINDUSTRIAL: DIEZ ACTITUDES Y TENDENCIAS DE FUTURO

Pensamiento sistémico (frente a pensamiento sectorial y vertical)

Nuevas organizaciones (no corporativas y bajas en burocracia)

Flujo y Red (menos rigidez y menos estructuras jerárquicas)

Creatividad (permanente)

Lealtad (a los principios)

Versatilidad (en los instrumentos)

Complejidad (que no complicación)

Ciclicidad (frente a linealidad)

Renovación

Innovación (en Castilla y León: **Progresiva** [urbana] y **Retroprogresiva** ([rural])

LAS CINCO GRANDES ÁREAS DE PROMOCIÓN DE UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE

(Según la ONU, Marzo 2009)

- **Edificios energéticamente más eficientes**
- **Transporte sostenible**
- **Energía renovable**
- **Agricultura y agua dulce**
- **Incentivos e impuestos**

LOS OBJETIVOS DE UNA ECONOMÍA INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADORA (Según la UE, Estrategia 2020, marzo 2010)

- Economía “**social de mercado**”.
- Economía basada en **conocimiento e innovación**.
- Economía “**verde**”: eficaz en el uso de recursos naturales.
- Economía con alto nivel de **empleo cualificado**.
- Economía con **cohesión social y territorial**.

LAS SIETE GRANDES ÁREAS DE FUTURO EN EL MEDIO RURAL

- **Agricultura postindustrial** (Tres expresiones)
- **Diversificación económica** (Reequilibrio de sectores)
- **Calidad de vida y bienestar social** (servicios públicos)
- **Producción de energías renovables**
- **Custodia del territorio y de los recursos naturales**
- **Turismo y uso recreativo**
- **Gestión de reservorios** (embalses, almacenes,...)

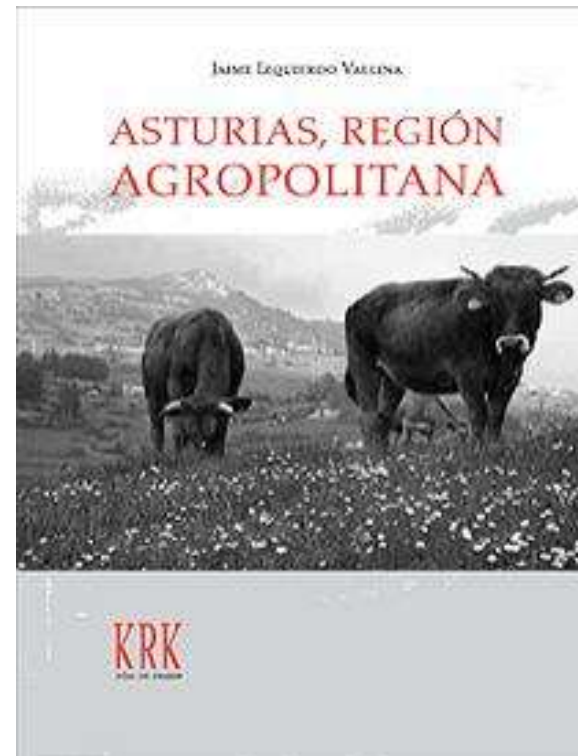
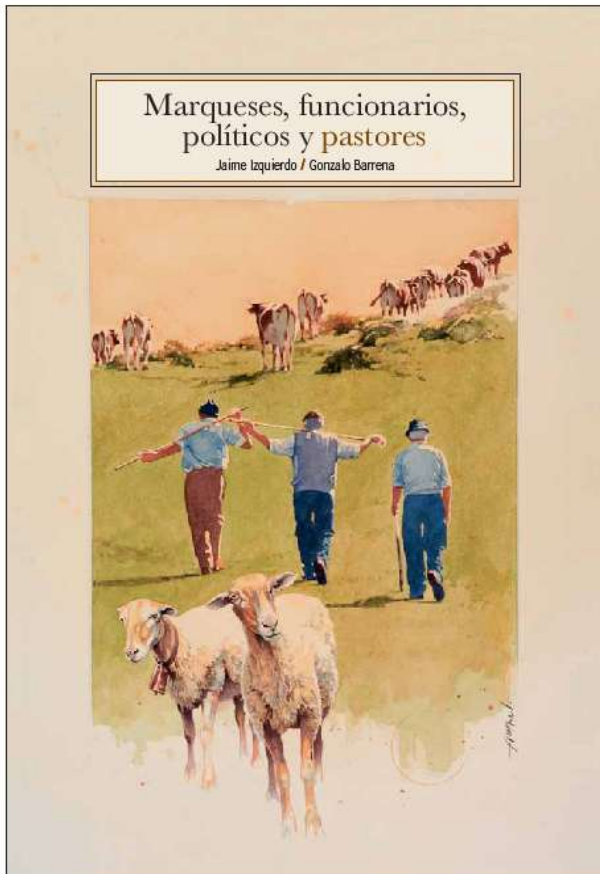
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: NUEVAS TECNOLOGIAS Y VIEJAS SABIDURÍAS.

- La sociedad del conocimiento no son sólo las nuevas tecnologías. La sociedad del conocimiento se consolida adquiriendo **nuevos conocimientos** y **rehabilitando los anteriores**, combinado la modernidad **universal** con el saber hacer **local**.
- La buena noticia es que cada vez más gente se maneja en **Internet**, la mala es que cada vez menos sabemos **llevar una huerta**, hacer vino o podar un árbol frutal.
- De persistir esta tendencia podemos pasar, en plena exaltación de la sociedad del conocimiento, de la actual **falta de relevo generacional en el campo**, a la **extinción** de los conocimientos campesinos vernáculos.
- ¿Habrá **huevos de aldea** en la sociedad del conocimiento?

LAS TRES EXPRESIONES DE LA AGRICULTURA POSTINDUSTRIAL: ¿Para qué sirve la agricultura en Castilla y León?

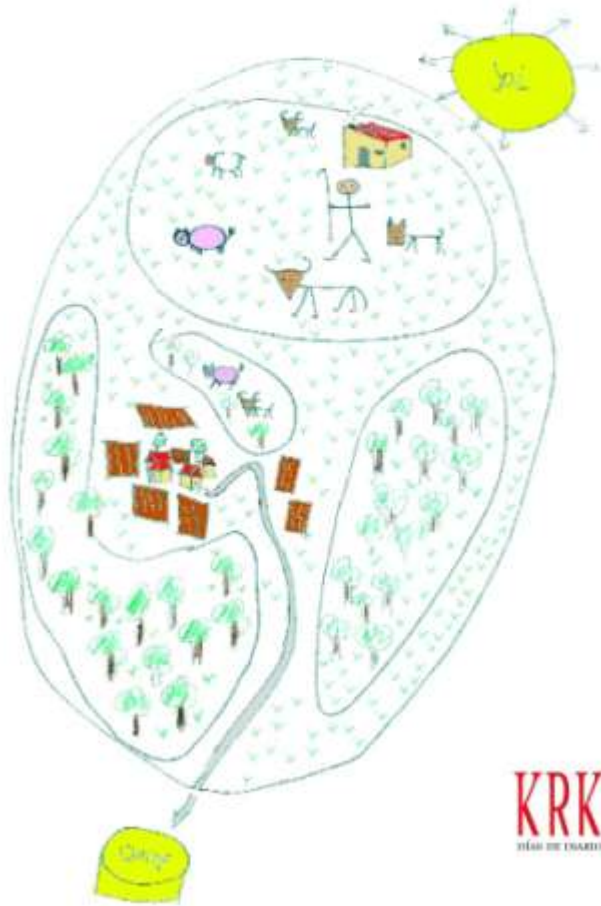
- **AGRICULTURA URBANA** puede jugar un papel activo en los circuitos de proximidad y en la conservación de la agrobiodiversidad. **Buena parte del futuro de la agricultura pasa por la ciudad** (a través de la agricultura urbana y periurbana, la formación de agricultores a tiempo parcial, y el compromiso del consumo urbano y de los oriundos del campo).
- **AGRICULTURA INDUSTRIAL** tiene que reciclarse. **Las actuales explotaciones intensivas** tienen que pasar por un proceso de **integración ambiental** y de búsqueda de una nueva **lógica económica**.
- **AGRICULTURA CAMPESINA** —también llamada agricultura preindustrial— no está amortizada, al contrario, tiene futuro. La necesitamos para que produzca **alimentos singulares**, maneje los **flujos energéticos locales** y para que **gestione los recursos naturales**. Los sustitutos de los campesinos preindustriales serán unos nuevos profesionales: los **ecocultores**.

LAS RELACIONES ENTRE LAS CULTURAS CAMPESINAS, LA GESTIÓN DEL TERRITORIO Y LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES



JAIME IZQUIERDO VALLINA

LA CASA DE MI PADRE



KRK
HOGAR DE TRABAJO

JAIME IZQUIERDO VALLINA

La conservación cultural
de la naturaleza



Grupo en FACEBOOK

LA CASA DE MI PADRE

agropolitano@gmail.com



Fecha de las imágenes: 10/5/2010 2009

40°54'06.72" N, 4°00'39.53" O elev. 1153 m

© 2013 Google
Image © 2013 DigitalGlobe



© 2013 Google
Image © 2013 DigitalGlobe

10/5/2010  2009

40°54'07.78" N 4°01'03.78" O elev. 1133 m

EL ECOSISTEMA DE ANDONI ADURIZ

Andoni Luis Aduriz, chef de Mugaritz, en Galtzaba, cerca de Oartzun, rodeado de las ovejas lacinas que producen la leche con la que los hermanos Zabalaín elaboran uno de los mejores quesos de Euzkadi.

*"A los de mi generación nos toca ser los defensores del producto.
Esa será nuestra revolución. Sólo podemos competir con lo singular"*



Paniers de fruits et légumes et de produits frais du Sud-Ouest* !



-10€ OFFRE DE BIENVENUE
 5 € de remise dès la première livraison, sur présentation de ce coupon +5 € de bon d'achat à valoir sur votre deuxième commande.*

-20€ OFFRE PARRAINAGE
 10 € de remise pour le parrain et 10 € pour le filleul.*

Commandes groupées bénéficient jusqu'à **10%** de remise!

Faites votre marché en 5 minutes sur **com3pom.fr** et nous vous livrons.

Des produits frais en direct de votre région

- Des fruits et légumes frais de saison
- Des produits BIO
- De la viande fermière
- Du poisson frais
- Des produits régionaux et de fabrication artisanale
- Un étalage nouveau chaque semaine!

- Nous vous livrons en personne quelques jours plus tard : sur votre lieu de travail, dans un des points-relais ou à votre domicile
- Dans un emballage pratique, discret et recyclable

Devenez acteur du développement durable

- En réduisant les circuits de distribution et en consommant des produits locaux et de saison
- Avec en prime, une garantie de fraîcheur et de qualité

Des idées de recettes faciles chaque semaine

- Faites des découvertes et préparez des recettes savoureuses à base d'ingrédients originaux et qui ont du goût
- Testez nos paniers recettes
- Consultez notre bibliothèque de recettes

Gagnez du temps

- Composez votre panier selon vos envies ou en vous laissant guider par nos suggestions

Faites vous du bien

- Des fruits et légumes frais et des produits artisanaux
- C'est la santé dans votre assiette!

com3pom

Contactez-nous :

MIN d'Agén Batiment M
 Travées 11 à 13 - 47000 AGEN
 Tél. 09 60 12 54 19
 fax 05 53 98 13 31
 contact@com3pom.fr



LIVRAISONS sur le lieu de travail, en points relais, ou à domicile.

111 Agén 479 043 209
 11111 Agén 481 042 709 000 11
 11111 Agén 481 042 709

Saison 2010



Marchés
des Producteurs
de Pays

Marchés des Producteurs de Pays



S'APPUYER SUR LES RESSOURCES LOCALES ET LA CITOYENNETÉ

BUILDING ON LOCAL RESOURCES AND LOCAL EMPOWERMENT

EN RÉSUMÉ

Le désir et la nécessité de préserver les atouts et ressources du territoire ruraux face aux crises économiques et environnementales, ainsi que son organisation globale conduisent chacun à **devenir « écoresponsable »**, à **développer l'entraide et la solidarité**.

L'**initiative et la « co-créativité »** permanentes côtoient une **production traditionnelle** pour répondre à la fois aux besoins locaux, aux questions environnementales et aux principes de l'économie sociale et solidaire.

Les ressources financières des pouvoirs publics étant limitées, **l'organisation citoyenne, le partage des compétences et l'écoresponsabilité** sont au cœur de l'équilibre du système.

La vie de quartier peut entraîner un **risque de segmentation du territoire** et de repli sur soi.

UNE AGGLOMÉRATION « EN ARCHIPEL » QUI LAISSE UNE PLACE IMPORTANTE À LA PRODUCTION AGRICOLE



ORGANISATION URBAINE

Un archipel de polarités (centres-bourgs, villages, quartiers...).



ACTIVITÉS

Les emplois se développent à proximité de l'habitat dans l'ensemble des quartiers.



ENVIRONNEMENT

La nature est une ressource (agriculture, énergie...) valorisée dans tous les quartiers.



MOBILITÉ

Le réseau existant des transports collectifs est optimisé. L'accès est mis sur l'appuiement des polarités.

À LA MANIÈRE DE...



ORVALET, LA CEINTURE VERTE DE LA MÉTROPOLE

Elle a une fonction productive, mais aussi récréative. Orvalet est le 1^{er} territoire de l'agglomération en production de lait. La production traditionnelle fait partie de l'une des priorités du niveau régional (compétences, recherche, aide, marché, soutien, etc.) et représente 2000 emplois.



BAËLE, 3^E VILLE DE SUISSE

La bonne qualité de l'eau permet aux habitants de se baigner et jouer dans les rivières. Bonne transport de marchandises, de personnes, bonne de services de logement, les Bâlois exploitent pleinement cette ressource tout en la préservant.



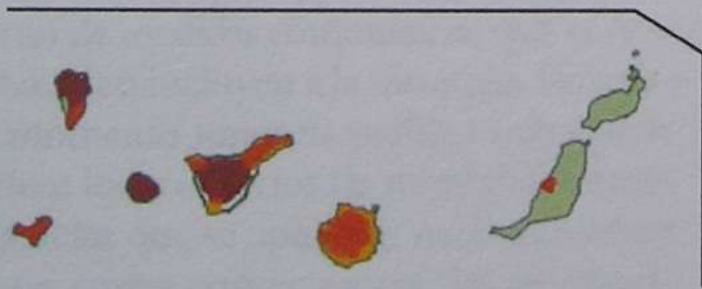
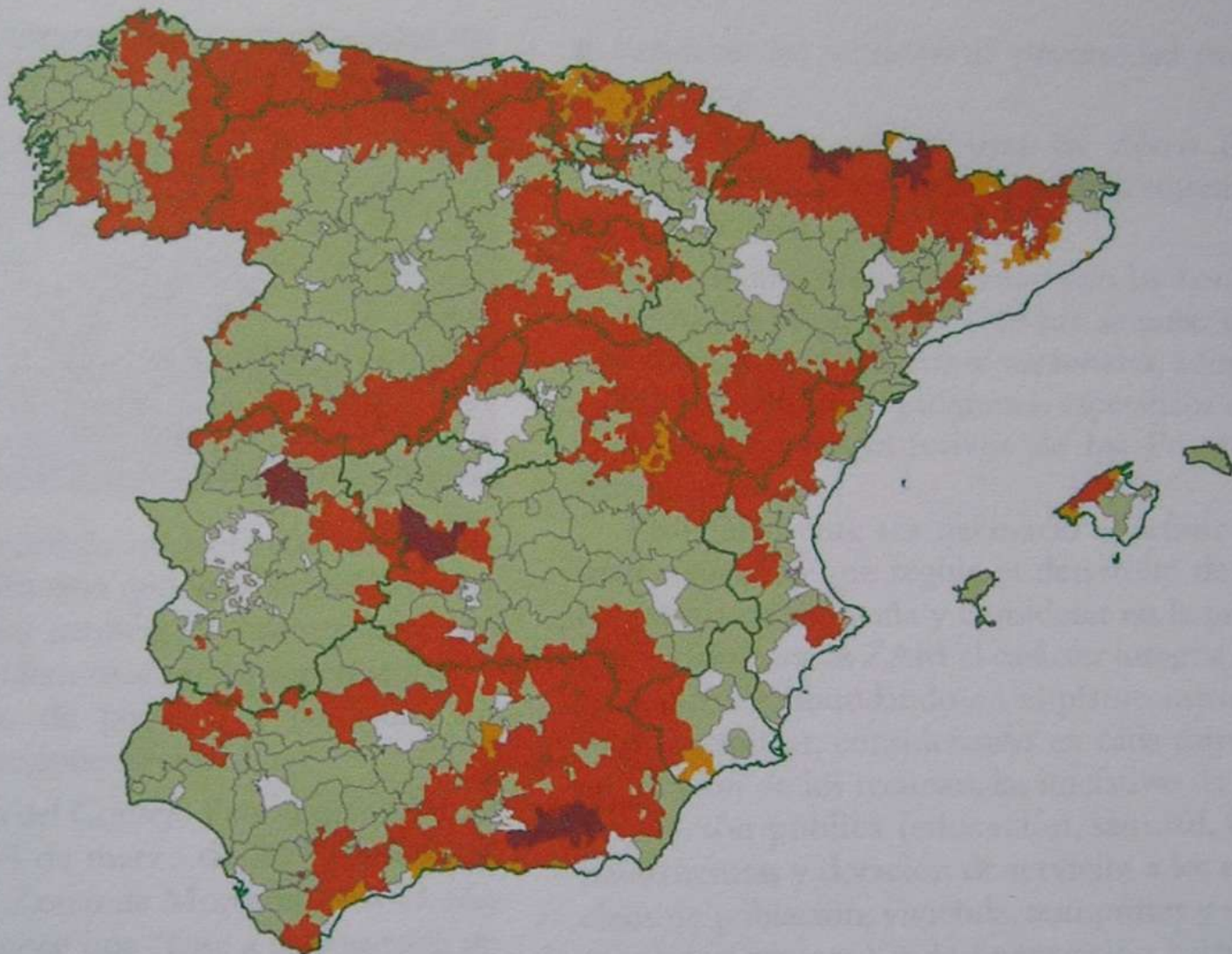
FERRARE EN ITALIE

Une rivière y sert tout, même par temps de pluie : il suffit de lever le ponton d'une main et le ponton de l'autre. La ville a créé des « zones à effet tampon », dans lesquelles la rivière est quasi invisible.



LE MAROC

Le Maroc développe son potentiel économique grâce à son réseau des énergies solaire et éolien. Le pays prévoit de réaliser sa consommation énergétique de 2010 d'ici 20 ans.



- ZONAS DE AGRICULTURA DE MONTAÑA EN GAL
- ZONAS CON DIFICULTADES ESPECIALES EN MONTAÑA DENTRO DE GAL
- ZONAS DE AGRICULTURA DE MONTAÑA FUERA DE GAL
- GAL FUERA DE AGRICULTURA DE MONTAÑA
- LIMITE DE LOS GAL

**ESTAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
CAMPEANA
TRADICIONAL O PREINDUSTRIAL
(EXTINGUIDOS)**

FAMILIA-EMPRESA
Hijos y padres trabajadores
Formación endocultural oral
Relaciones comerciales locales

COMUNIDAD
Ordenanzas tradicionales
Junta vecinal
Regidor
Iniciativas de cohesión social
Trabajos colectivos
Observación del calendario agrícola

MERCADO
Trueque entre campesinos
Trueque entre comerciantes y campesinos
Venta a intermediarios
Venta en el mercado de la ciudad y la villa

**ESTAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
CAMPEANA
CONTEMPORÁNEA O POSINDUSTRIAL
(EMERGENTES)**

COOPERATIVA
Cooperativistas trabajadores
Formación profesional reglada
Socios consumidores y contratos públicos
Relaciones comerciales agropolitanas

COMUNIDAD
Ordenanzas modernas
Junta vecinal
Regidor
Iniciativas de cohesión social
Trabajos cooperativos y colectivos
Plan de Agricultura Campesina (PAC)

MERCADO
Venta directa desde la aldea
Círculo de consumidores
Turismo rural
Empresa cultural
Prestación de servicios ambientales
Producción de energías renovables

CONSTRUCCIÓN COMUNITARIA Y VECINAL DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL: IDEAS, CONCEPTOS Y PROPUESTAS

1. De la Smart City a la Smart Village
2. Posición y situación
3. Vecindario y *webcindario*
4. El imprescindible núcleo vecinal de inteligencia y liderazgo
5. Ciencia, Técnica y conocimiento local: las tres patas del conocimiento.
6. Antes paisano (que hace país) que militante (que está en el partido).
7. ¿Parados o quietos?
8. Comisión de Asuntos económicos.
9. Institucionalidad aldeana: la lección que aprendí en Porrúa
10. Ordenanza (Norma Constitucional), Parlamento - Gobierno (Conceyu) y Tutela (Guardia y custodia): la rehabilitación de la institucionalidad en los pueblos.

¿HAY INTERÉS POR LA AGRICULTURA?

- ¿Cuántos sabéis llevar una huerta, podar un árbol o hacer vino?
- ¿A cuántos os gustaría tener algunos de esos conocimientos?
- ¿Cuántos coméis regularmente huevos, patatas, chorizos, tomates, etc. de “casa” y no del supermercado?
- ¿A cuántos les gustaría tener un suministro habitual de productos de “casa”?